

Štatút

reklamnej a propagačnej súťaže

s názvom „Aké hity počúvame?“

v znení platnom od 4. 5. 2026

1. Základné ustanovenia

- 1.1. Reklamnú a propagačnú súťaž „Aké hity počúvame?“ (ďalej ako „súťaž“) organizuje spoločnosť BAUER MEDIA Slovakia, k. s., Vrútocká 48, 821 04, Bratislava, IČO: 35 792 094, IČ DPH: SK2020223216, spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sr, vložka číslo 1353/B (ďalej ako „organizátor“) ako media representative vysielateľa rádia Melody spoločnosti D.EXPRES, k. s. so sídlom: Vrútocká 48, Bratislava, PSČ: 821 04, IČO: 35 709 651 zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sr, vl. č.: 1351/B. Partnerom organizátora súťaže je spoločnosť TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s., so sídlom: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava, IČO: 31 340 822, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., odd.: Sa, vl. č.: 499/B (ďalej ako „partner“).
- 1.2. Súťaž sa riadi pravidlami uvedenými v tomto štatúte (ďalej len „štatút“), ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidlá súťaže.

2. Účel

Účelom súťaže je v rámci reklamnej a propagačnej kampane zvýšiť u širokej verejnosti počúvanosť rozhlasovej programovej služby rádia Melody.

3. Trvanie súťaže

Súťaž bude organizátorom realizovaná na celom území Slovenskej republiky a uskutoční sa v termíne od 4. 5. 2026 do 22. 5. 2026; žrebovania sa uskutočnia každý pracovný deň v od 11. 5. 2026 do 22. 5. 2026.

4. Podmienky účasti v súťaži

- 4.1. Do súťaže sa môže zapojiť každá fyzická osoba, ktorá spĺňa všetky nasledovné podmienky:
 - 4.1.1 je spôsobilá na právne úkony,
 - 4.1.2 ku dňu prihlásenia sa do súťaže dovŕšila 18 rokov,
 - 4.1.3 a ktorá splní podmienky/pravidlá súťaže(ďalej len ako „súťažiaci“).
- 4.2. Organizátor má v prípade pochybnosti o veku výhercu žiadať predloženie príslušného dokladu, ktorým by táto osoba osobne preukázala dovŕšenie 18 rokov veku.
- 4.3. Súťaže sa nesmú zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom pomere alebo v pomere obdobnom pracovnému pomeru k organizátorovi súťaže, k partnerovi súťaže a k iným osobám, ktoré sa priamo podieľajú na činnostiach súvisiacich s organizovaním súťaže a osoby im blízke v zmysle ustanovenia § 116 Občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane takáto vylúčená osoba, stráca nárok na výhru, posúdenie podmienok pre stratu nároku prislúcha organizátorovi súťaže.
- 4.4. Ak sa do súťaže zapojí osoba, ktorá nespĺňa podmienky určené pre súťažiacieho podľa bodu 4.1 článku 4 štatútu, potom platí:
 - 4.4.1. organizátor môže túto osobu kedykoľvek zo súťaže vylúčiť a

4.4.2. takejto osobe nevzniká nárok na výhru, a to ani v prípade, ak by bola vyžrebovaná za podmienok určených štatútom a splnila ostatné podmienky na výhru podľa štatútu.

5. Pravidlá

- 5.1. V termíne konania súťaže budú moderátori rádia Melody počas rannej show „Dobré ráno“ počúvať vybrané hudobné skladby, pričom súťažná pesnička bude prekrytá zvukom stierania žrebov.
- 5.2. Úlohou súťažiacich je pozorne počúvať a následne po výzve moderátorov, zaslať správnu odpoveď – názov skladby, ktorú moderátori počúvali, a to prostredníctvom SMS správy alebo správy cez Whats App na telefónne číslo 0917 480 480.
- 5.3. Do žrebovania budú zaradení všetci súťažiaci, ktorí zašlú správnu odpoveď po výzve moderátorov. Zo všetkých zaradených súťažiacich bude následne vyžrebovaný jeden (1) výherca, ktorý získa výhru špecifikovanú v bode 6.1 tohto štatútu. S výhercom sa následne spoja moderátori v živom vstupe vo vysielaní rádia Melody.
- 5.4. Súťažiaci sa môže zapojiť do súťaže opakovane počas celej doby jej trvania, a to v rámci jednotlivých súťažných dní, vždy s novou odpoveďou na konkrétny súťažný vstup. Súťažiaci môže počas trvania súťaže získať aj viacero výhier, pokiaľ splní podmienky podľa bodu 5.2. tohto štatútu.

6. Výhra

- 6.1. Výhrou v súťaži prebiehajúcej vo vysielaní rádia Melody pre výhercu sú nasledovné:
 - a) 3 žreby Hity za milión, každý v hodnote 5,- EUR a
 - b) 2 vstupenky na koncert:
 - v prvý súťažný týždeň (11. – 15. 5.2026) výherca vyhrá vstupenky od partnera súťaže na Big Summer Fest 2026 na Zelenej vode, Nové mesto nad Váhom.
 - v druhý súťažný týždeň (18. – 22. 5. 2026) výherca vyhrá vstupenky od partnera súťaže na koncert Enrique Iglesiasa v termíne 26. 9. 2026 na Národnom futbalovom štadióne, Bratislava.
- 6.2. Celkovo bude v súťaži 10 výhercov, ktorí získajú celkovo 10 výhier.
- 6.3. Výhry do súťaže zabezpečí organizátor súťaže na základe spolupráce s partnerom súťaže a ich odovzdanie zabezpečí organizátor súťaže.
- 6.4. Výhra zo súťaže je ako ostatný príjem predmetom dane z príjmov v zmysle § 8 ods. 1 písm. i) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, s výnimkou výhry v hodnote neprevyšujúcej 350,- EUR, ktorá je v súlade s § 9 ods. 2 písm. m) bod. 2 zákona o dani z príjmov oslobodená od dane;

7. Odovzdanie výhry

- 7.1 Výhra v súťaži prebiehajúcej vo vysielaní rádia Melody bude každému výhercovi odovzdaná zo strany organizátora súťaže. Po tom, čo bude známy výherca, sa s ním telefonicky spojí organizátor súťaže a požiada výhercu o oznámenie osobných údajov za účelom odovzdania výhry – meno, priezvisko, telefónne číslo, e-mail, adresa trvalého pobytu alebo kontaktná adresa.
- 7.1. Organizátor si pred odovzdaním ktorejkoľvek výhry vyhradzuje právo vyzvať výhercu k preukázaniu skutočnosti, že je osobou, ktorá výhru vyhráva. V sporných prípadoch si organizátor vyhradzuje právo rozhodnúť s konečnou platnosťou o odovzdaní výhry.

7.2. V prípade, ak sa nepodarí výhru odovzdať výhercovi alebo sa výherca o výhru neprihlási organizátorovi ani do 14 dní odo dňa márneho pokusu kontaktovať alebo odovzdať výhru, výherca stráca právo na získanie výhry.

8. Osobné údaje a osobnostné práva

Súťažiacemu, podľa NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, vyplývajú ako dotknutej osobe práva na ochranu osobných údajov.

Dotknutá osoba má predovšetkým právo požadovať od prevádzkovateľa prístup k svojim osobným údajom, právo na opravu osobných údajov, právo na vymazanie osobných údajov, právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, právo namietať proti spracúvaniu osobných údajov, právo na prenosnosť svojich osobných údajov, právo odvolať súhlas (ak je súhlas právny základom spracúvania), a právo podať sťažnosť Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky (statny.dozor@pdp.gov.sk). Viac informácií o ochrane osobných údajov nájdete v [Zásadách ochrany osobných údajov](#).

Organizátor súťaže informuje súťažiaceho ako dotknutú osobu nasledovne:

Prevádzkovateľ osobných údajov:

BAUER MEDIA Slovakia, k. s.

Sídlo: Vrútocká 48, 821 04 Bratislava

Zapísaná: Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd.: Sr, vl. č. 1353/B

IČO: 35 792 094

Kontaktné údaje: tel.: 02/59 30 89 55, e-mail: gdpr@bauermedia.sk

Zodpovedná osoba: Peter Olajec, Custom Solutions s.r.o., e-mail: gdpr@bauermedia.sk

Účel spracúvania: účasť v reklamnej a propagačnej súťaži „Aké hity počúvame?“. Poskytnutie osobných údajov dotknutou osobou je požiadavkou, ktorá je nevyhnutná pre účely identifikovania výhercu a odovzdania výhry.

Právny základ spracúvania súťažiacich: súhlas dotknutej osoby podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) všeobecného nariadenia o ochrane údajov, § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z. z. **Právny základ výhercov:** § 13 ods. 1 písm. b) zákona č. 18/2018 Z. z. spracúvanie je nevyhnutné na uzavretie zmluvy.

Oprávnené záujmy prevádzkovateľa: prevádzkovateľ nepoužije osobné údaje na spracovanie súvisiace s oprávnenými záujmami inými, ako sú uvedené v účele spracovania

Kategórie osobných údajov súťažiacich: meno, telefónne číslo

Kategórie osobných údajov výhercov: meno, priezvisko, dátum narodenia, adresa trvalého pobytu alebo kontaktná adresa na doručovanie, telefónne číslo, e-mail.

Doba uchovania osobných údajov: od poskytnutia súhlasu po 1 kalendárny mesiac od uplynutia súťaže, pričom súťaž uplynie až po odovzdaní všetkých výhier; údaje výhercov uchováva prevádzkovateľ pre účely daňové, účtovné a archivačné

Kategória príjemcov osobných údajov: prevádzkovateľ poskytne údaje Partnerovi súťaže a vysielateľovi rozhlasovej programovej služby rádia Melody sprostredkovateľovi spoločnosti D.EXPRES, k. s., sídlo: Vrútocká 48, 821 04 Bratislava, zapísaná Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd.: Sr, vl. č. 1351/B, IČO: 35 709 651

Presun do tretích krajín: údaje nie sú predmetom presunu do iných krajín

Informácia o existencii automatizovanom rozhodovaní vrátane profilovania: výhercovia sú žrebovaní náhodne automatizovaným systémom, ktorý umožňuje nediskriminačné a transparentné žrebovanie a takéto žrebovanie je nevyhnutné na uzavretie zmluvy medzi dotknutou osobou a prevádzkovateľom

Súťažiaci má právo kedykoľvek svoj súhlas na spracovanie osobných údajov odvolať mailom na gdpr@bauermedia.sk, v ktorom vyjadrí, že odvoláva svoj súhlas na spracovanie osobných údajov pre účely súťaže, bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred jeho odvolaním. O tejto skutočnosti výslovne upozorňujeme súťažiacich.

V prípade odvolania súhlasu pred uskutočnením žrebovania je súťažiaci vyradený zo súťaže a nebude zaradený do žrebovania o výhry.

Osobnostné práva

Každý súťažiaci prihlásením sa do súťaže, zároveň udeľuje organizátorovi súťaže bezodplatný súhlas (privolenie) podľa § 12 ods. 1 Občianskeho zákonníka na použitie jeho zvukového záznamu v súvislosti so súťažou; organizátor súťaže je oprávnený postúpiť toto privolenie aj na tretiu osobu – vysielateľa rádia Melody.

9. Osobitné ustanovenia

- 9.1. Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok. V zmysle § 845 Obč. zákonníka v platnom znení nemožno výhru vymáhať, a to ani prostredníctvom súdu.
- 9.2. Organizátor nehradí súťažiacim súťaže žiadne náklady, ktoré im týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži, resp. s výhrou.
- 9.3. Organizátor súťaže nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými súťažiacim, alebo v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa resp. nevyužitím výhry.
- 9.4. Organizátor nezodpovedá za funkčnosť telefónnych, internetových liniek a zariadení, za poštové služby, ani za žiadne výkony, ktoré neprevádzkuje sám.
- 9.5. Výherca nemôže svoj nárok na výhru previesť na tretiu osobu.
- 9.6. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť súťaž alebo tento štatút súťaže a jej pravidlá.
- 9.7. Súťažiaci sa môžu oboznámiť s pravidlami súťaže a týmto štatútom v čase jej trvania na internetovej stránke organizátora www.radiomelody.sk
- 9.8. Zapojením sa do súťaže vyjadrujú súťažiaci svoj súhlas riadiť sa pravidlami súťaže podľa tohto štatútu.
- 9.9. Ustanovenia štatútu a priebeh súťaže sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.
- 9.10. Súťaž nie je nijakým spôsobom sponzorovaná, podporovaná, riadená alebo inak prepojená so spoločnosťou Facebook, Inc. Súťažiaci vedome poskytujú svoje údaje organizátorovi, a nie spoločnosti Facebook, Inc. Informácie, ktoré súťažiaci poskytnú, budú použité výhradne na obchodné a marketingové účely organizátora a za účelom poskytnutia výhry.